

Amis d'enfance, Vincent Le Gouallec et Ronan Giron ont créé la web agency Vigicorp. Celle-ci pilote un nouveau site de gestion de trésorerie original : Iswigo. Découverte... PAR NICOLAS BOILEAU

Iswigo Deux copains d'abord !

Deux garçons sympathiques. Et déterminés. Amis d'enfance, Vincent Le Gouallec et Ronan Giron, 27 ans, ont créé en 2007 une web agency originale (Vigicorp) qui commence à faire beaucoup parler d'elle. Anciens de Sainte-Philomène à Couëron et de Nicolas Apert à Orvault, dans la banlieue nantaise, ces deux fans d'informatique ont fait « Sup info » (bac +5) où ils ont créé leur premier réseau social et imaginé leur futur site : Iswigo.

L'un de leurs premiers clients a été L'Étude Immobilière lancée par Yves Gilet qui leur a confié sa plate-forme et son site Internet. Un beau contrat qui a permis à la jeune agence de se positionner très vite parmi les professionnels du métier.

Iswigo : pour gérer soi-même sa trésorerie...

« Nous avons basé notre projet et notre développement sur l'humain, c'est-à-dire sur la rencontre avec des acteurs économiques à l'écoute de nos idées ! » explique Vincent Le Gouallec qui salue l'un d'entre eux, Stéphane Gérard, animateur à Nantes du Fonds universitaire Univangel.

« Sans lui, nous ne serions sans doute pas là aujourd'hui » note encore le jeune dirigeant de Iswigo qui emploie 12 temps pleins et réalise (à fin 2011) un chiffre d'affaires de 600 000 euros avec un résultat de près de 20 %.

Cette année, Thierry Congard, ancien dirigeant de Proservia, leur a donné un coup de main en prenant également la direction générale de l'entreprise jusqu'en juillet 2012.

Iswigo, leur dernier-né, est la contraction de « I see where I go » (je sais où je vais...) qui fédère 40 000 utilisateurs en France actuellement. Cette application a demandé

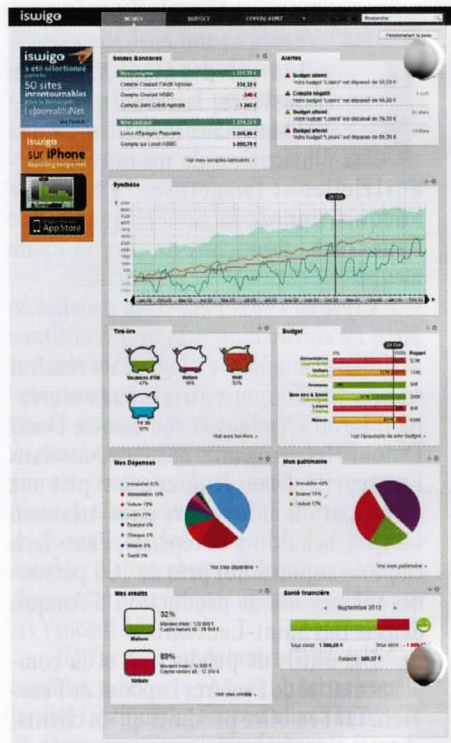


Vincent Le Gouallec et Ronan Giron dans les locaux de Vigicorp, à Saint-Herblain, dans la banlieue nantaise.

deux années de travail (investissement de 300 000 euros) pour mettre au point le système complet de gestion de sa trésorerie avec tous les flux qui s'y rattachent et toutes les passerelles nécessaires développées avec les banques. Le système intègre même un coffre-fort virtuel qui permet de rassembler toutes ses économies.

« Reprenez le contrôle de votre argent ! » est le slogan de ce site Internet qui vient de mettre en ligne sa nouvelle version encore plus automatisée.

« Notre ambition est d'aller vers les 200 000 utilisateurs en 2013 » explique



Vincent Le Gouallec qui compte embaucher deux collaborateurs de plus pour y parvenir.

L'utilisation moyenne de leur système est de 10 minutes par jour, principalement sur les tranches d'âge 25/35 et 35/50 ans.

Iswigo est gratuit. Seule la version Premium, plus élaborée, fait l'objet d'un abonnement.

Une dizaine de banques l'utilisent aujourd'hui. Une application spécifique pour le Crédit Agricole sera lancée courant 2012 ■

« Notre ambition est de franchir la barre symbolique des 200 000 utilisateurs en 2013. »